

ВСП Кам'янець-Подільський фаховий коледж
НРЗВО «Кам'янець-Подільський державний інститут»
Вибіркова компонента самостійного вибору в межах коледжу

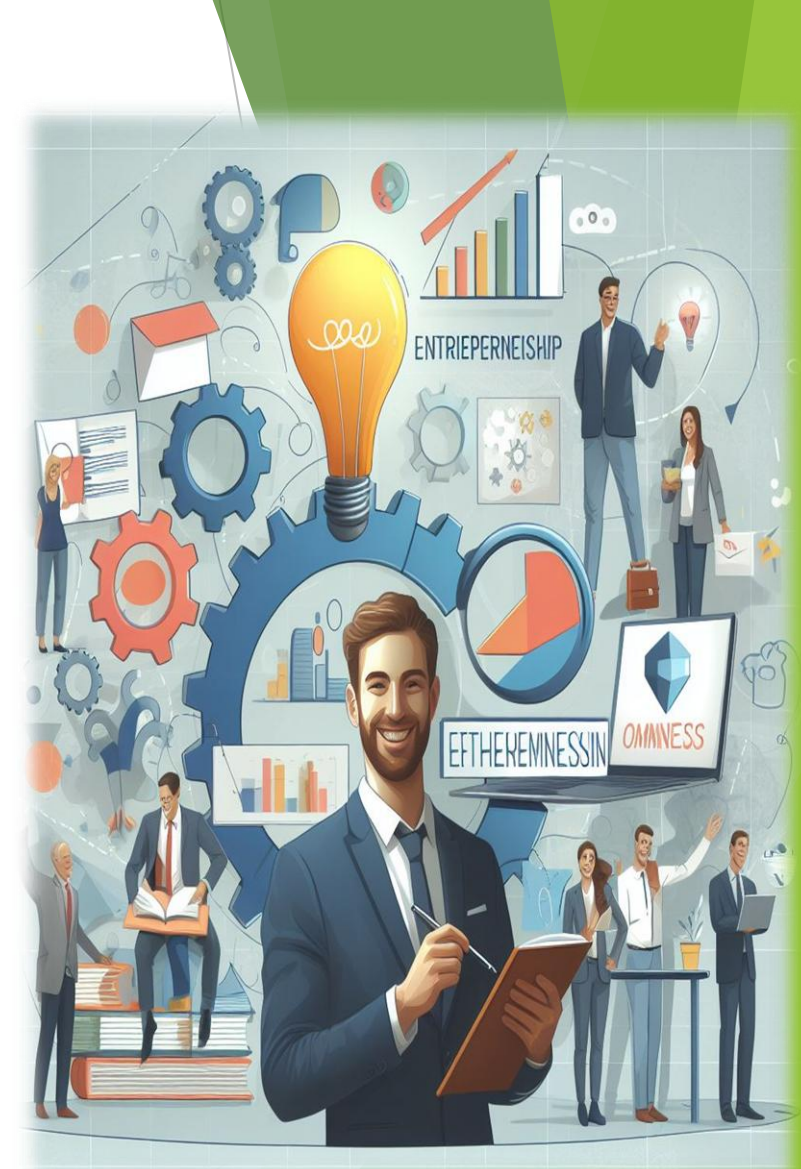
ОСНОВИ СТВОРЕННЯ ТА ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ



*Метою освітньої компоненти «**Основи створення та ведення бізнесу**» є формування у здобувачів освіти системи знань, умінь і навичок щодо організації власної справи, планування підприємницької діяльності, управління бізнес-процесами, а також розвиток підприємницького мислення та здатності приймати ефективні управлінські рішення в умовах ринкової економіки.*

*Основними завданнями освітньої компоненти «**Основи створення та ведення бізнесу**» є:*

- ознайомлення з основами підприємницької діяльності та бізнес-середовища;
- формування знань щодо етапів створення власного бізнесу;
- вивчення правових основ ведення підприємницької діяльності;
- набуття навичок розробки бізнес-ідеї та бізнес-плану;
- формування вмій аналізу ринку та конкурентного середовища;
- вивчення основ фінансового планування та управління ресурсами підприємства;
- ознайомлення з принципами маркетингу та просування товарів і послуг;
- розвиток навичок управління персоналом та організації бізнес-процесів;
- формування відповідальності та підприємницької культури.



Кількість кредитів – 3

Загальна кількість годин – 90 год,

з них: аудиторні заняття - 52 год.;
самостійне вивчення – 38 год.

Рік підготовки – 3(2) курс

Семестр (и) – 5(3)

Вид контролю – залік

Вивчення освітньої компоненти «*Основи створення та ведення бізнесу*» додатково сприяє формуванню у здобувачів освіти таких компетентностей:

- здатність до критичного мислення, аналізу та оцінки бізнес-ідей;
- здатність приймати обґрунтовані управлінські рішення в умовах невизначеності;
- підприємницька ініціативність та інноваційне мислення;
- здатність планувати та організовувати власну підприємницьку діяльність;
- навички фінансової грамотності та управління ресурсами;
- здатність працювати в команді та ефективно взаємодіяти з партнерами;
- навички комунікації та ведення ділових переговорів;
- здатність аналізувати ринок та конкурентне середовище;
- вміння розробляти бізнес-плани та оцінювати ризики;
- цифрова компетентність у використанні сучасних інформаційних технологій для ведення бізнесу;
- здатність діяти соціально відповідально та дотримуватися принципів бізнес-етики;
- вміння адаптуватися до змін у бізнес-середовищі.

Орієнтовний тематичний план вивчення освітньої компоненти:

Тема 1. Підприємницька діяльність: пошук ідей, доцільність і позиція в бізнес середовищі.

Тема 2. Типологія бізнесової та підприємницької діяльності.

Тема 3. Технологія створення власної справи.

Тема 4. Виробнича та комерційна діяльності підприємницьких структур.

Тема 5. Фінансування діяльності підприємницьких структур .

Тема 6. Основи бізнес-планування.

Тема 7. Страхування та управління ризиками в бізнесі.

Тема 8. Державно-правове регулювання бізнесу.

ВДАЛОГО ВИБОРУ !

