

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ


ПОДІЛЬСЬКИЙ СПЕЦІАЛЬНИЙ НАВЧАЛЬНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНИЙ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ КОЛЕДЖ

Факультет

(назва факультету)

Кафедра  
Обліку і оподаткування  
(назва кафедри)

Затверджено  
Директор коледжу  
Тріпак М.М.  
«30» серпня 2019 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Фінансова психологія бізнесу**  
(назва навчальної дисципліни)

освітній ступінь	бакалавр
освітньо-професійна програма	Облік і оподаткування
шифр і назва галузі знань	07 Управління і адміністрування
шифр і назва спеціальності	071 Облік і оподаткування
назва спеціалізації	
мова викладання	державна (українська)

м. Кам'янець-Подільський

2019 рік

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Подільським спеціальним навчально-реабілітаційним соціально-економічним коледжем

(повне найменування закладу вищої освіти)

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Розробник(и):

1. Сушарник Я.А., к.е.н., викладач кафедри фінансів, економіки і економічної кібернетики

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри обліку і оподаткування, що відповідає за забезпечення освітньої програми

Протокол від «28» 08 2019 року № 1  
 Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ (Коркушко О.Н.)  
 (підпис) (прізвище та ініціали)  
 «28» 08 2019 року

Схвалено Науково-методичною комісією Подільського спеціального навчально-реабілітаційного соціально-економічного коледжу

Протокол від «29» серпня 2019 року № 1  
 Голова \_\_\_\_\_ (Гуменюк І.І.)  
 (підпис) (прізвище та ініціали)  
 «29» серпня 2019 року

Схвалено Вченою радою Подільського спеціального навчально-реабілітаційного соціально-економічного коледжу

Протокол від «30» серпня 2019 року № 1  
 Голова \_\_\_\_\_ (Тріпак М.М.)  
 (підпис) (прізвище та ініціали)  
 «30» серпня 2019 року

Програму перевірено

Завідувач навчально-методичного відділу  
 \_\_\_\_\_ (Гарбарець І.А.)  
 (підпис) (прізвище та ініціали)  
 «29» серпня 2019 року

## 1. Мета навчальної дисципліни

### 1.1. Мета вивчення навчальної дисципліни:

Здійснити теоретичну та практичну підготовку висококваліфікованих фахівців, які здатні ефективно виконувати професійну діяльність у сфері бізнесу, в умовах стресу та динамічних змін, з надмірними інтелектуальними та емоційними навантаженнями.

### 1.2. Компетентності, яких набувають студенти в процесі вивчення навчальної дисципліни:

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері обліку, аудиту та оподаткування або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю й невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності</b>	ЗК16. Здатність реалізовувати заходи із індивідуального і групового консультування, націленого на розв'язання проблем особистого та професійного життя, корекцію та проектування життєвого шляху індивідуальності, залученої у підприємницький процес.
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	

### 1.3. Програмні результати навчання:

<b>Програмні результати навчання</b>	ПР24 Реалізовувати заходи із індивідуального і групового консультування, націленого на розв'язання проблем особистого та професійного життя, корекцію та проектування життєвого шляху індивідуальності, залученої у підприємницький процес.
--------------------------------------	---

## 2. Опис навчальної дисципліни

### 1. Найменування показників:

1.1. Кількість кредитів – 4

1.2. Загальна кількість годин – 120

1.3. Кількість модулів – 2

1.4. Кількість змістових модулів – 2

1.5. Індивідуальне науково-дослідне завдання (назва) – відсутнє

### 2. Характеристика навчальної дисципліни:

2.1. Форма навчання – денна

2.2. Статус навчальної дисципліни (нормативна/навчальна дисципліна самостійного вибору) – нормативна

2.3. Передумови для вивчення дисципліни (перелік навчальних дисциплін, які мають бути вивчені раніше, перелік раніше здобутих

результатів навчання) – ПР01, ПР08, ПР13 Менеджмент Економічна теорія (політична економія, макроекономіка, мікроекономіка)

### 3. Обсяг навчальної дисципліни

#### 3.1. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовний модуль, тема та її короткий зміст	Шифри якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти	Шифри програмних результатів навчання здобувача вищої освіти
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи фінансової психології бізнесу		
<b>Тема 1.</b> Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука	ЗК 16	ПР 24
<b>Тема 2.</b> Перспективи розвитку науки. Проблема методу та методології психології бізнесу	ЗК 16	ПР 24
<b>Тема 3.</b> Характеристика психологічних ознак підприємництва	ЗК 16	ПР 24
<b>Тема 4.</b> Проблема особистості в бізнесі	ЗК 16	ПР 24
<b>Тема 5.</b> Психологія ділового спілкування у підприємництві	ЗК 16	ПР 24
<b>Тема 6.</b> Психологія ділового спілкування у бізнесі	ЗК 16	ПР 24
Змістовний модуль 2. Особливості фінансової психології бізнесу		
<b>Тема 7.</b> Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації	ЗК 16	ПР 24
<b>Тема 8.</b> Психологічна сутність підприємницької діяльності	ЗК 16	ПР 24
<b>Тема 9.</b> Психологічні особливості рекламної політики	ЗК 16	ПР 24
<b>Тема 10.</b> Психологічні особливості роботи в команді	ЗК 16	ПР 24
<b>Тема 11.</b> Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.	ЗК 16	ПР 24

#### 3.2. Розподіл у годинах за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять, програма навчальної дисципліни

##### 3.2.1. Очна (денна)

##### 1) Програма навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	УСЬОГО	л	пр	сем	лаб	сам.в.	-	-
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи фінансової психології бізнесу	64	24	6	14		20		
<b>Тема 1.</b> Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука	10	4	2	2		2		

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	УСЬОГО	л	пр	сем	лаб	сам.в.	-	-
<b>Тема 2.</b> Перспективи розвитку науки. Проблема методу та методології психології бізнесу	12	4	2	2		4		
<b>Тема 3.</b> Характеристика психологічних ознак підприємництва	8	4		2		2		
<b>Тема 4.</b> Проблема особистості в бізнесі	12	4		4		4		
<b>Тема 5.</b> Психологія ділового спілкування у підприємстві	12	4	2	2		4		
<b>Тема 6.</b> Психологія ділового спілкування у бізнесі	10	4		2		4		
Змістовний модуль 2. Прикладні проблеми психології бізнесу.	56	20	4	12		20		
<b>Тема 7.</b> Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації	12	4	2	2		4		
<b>Тема 8.</b> Психологічна сутність підприємницької діяльності	10	4		2		4		
<b>Тема 9.</b> Психологічні особливості рекламної політики	14	4	2	4		4		
<b>Тема 10.</b> Психологічні особливості роботи в команді	12	4	2	2		4		
<b>Тема 11.</b> Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.	10	4		2		4		
<b>РАЗОМ</b>	<b>120</b>	<b>44</b>	<b>10</b>	<b>26</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## 2) Темати та короткий зміст лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
1	<b>Тема 1.</b> Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука	1.1.Психологія бізнесу як науково-прикладна галузь психологічної науки. 1.2.Структура, функції та основні категорії психології бізнесу.	2
2	<b>Тема 1.</b> Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука	1.3.Аналіз категорій «підприємець», «бізнесмен», «менеджер». 1.4.Зв'язок між поняттями „управління”, „підприємництво”, „бізнес”.	2
3	<b>Тема 2.</b> Перспективи розвитку науки. Проблема методу та методології	2.1.Перспективи розвитку науки. 2.2.Проблема методу та методології психології бізнесу.	2

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
	психології бізнесу		
4	<b>Тема 2.</b> Перспективи розвитку науки. Проблема методу та методології психології бізнесу	2.3.Основні та специфічні принципи науки. Характеристика основних методів психології бізнесу. 2.4.Методика використання методів групової роботи і вирішення групових завдань (мозковий штурм, метод синектики, метод соціально-психологічного тренінгу)	2
5	<b>Тема 3.</b> Характеристика психологічних ознак підприємництва	3.1.Поняття про підприємницьку активність, її рівні та види. 3.2.Ризик, його види і функції. Ситуації невизначеності та ризику.	2
6	<b>Тема 3.</b> Характеристика психологічних ознак підприємництва	3.3.Лідерство і процес міжособистісної взаємодії. 3.4.Теорії походження лідерства. Творчість або інноваційна поведінка. 3.5.Типологія підприємців за їх ставленням до інновацій.	2
7	<b>Тема 4.</b> Проблема особистості в бізнесі	4.1.Особистість як центральна постать підприємницького процесу. 4.2.Типологія підприємців і бізнесменів.	2
8	<b>Тема 4.</b> Проблема особистості в бізнесі	4.3.Психологічні відмінності між підприємцем і бізнесменом.	2
9	<b>Тема 5.</b> Психологія ділового спілкування у підприємстві	5.1.Поняття спілкування в соціально-психологічному вимірі.	2
10	<b>Тема 5.</b> Психологія ділового спілкування у підприємстві	5.2.Структура ділового спілкування.	2
11	<b>Тема 6.</b> Психологія ділового спілкування у бізнесі	6.1. Принципи ділової взаємодії у бізнесі.	2
12	<b>Тема 6.</b> Психологія ділового	6.2. Етико-психологічні принципи ділової взаємодії у бізнесі.	2

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
	спілкування у бізнесі		
13	<b>Тема 7.</b> Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації	7.1.Види організацій за кількісним критерієм: малі, середні, великі та їх характеристики. 7.2.Класифікація організацій за якісними критеріями криза управлінської свідомості як наслідок зміни організаційної структури.	2
14	<b>Тема 7.</b> Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації	7.3.Соціально-психологічне середовище організації.	2
15	<b>Тема 8.</b> Психологічна сутність підприємницької діяльності	8.1.Психологічні особливості підприємницької діяльності. 8.2.Система психодіагностичних методик для вивчення психологічних особливостей підприємницької діяльності.	2
16	<b>Тема 8.</b> Психологічна сутність підприємницької діяльності	8.3.Комплекс активних методів і форм психологічної підготовки підприємців до підвищення ефективності підприємницької діяльності.	2
17	<b>Тема 9.</b> Психологічні особливості рекламної політики	9.1.Традиційні та нетрадиційні погляди на сутність реклами, види реклами. 9.2.Моделі психіки людини та їх використання при створенні реклами.	2
18	<b>Тема 9.</b> Психологічні особливості рекламної політики	9.3.Особливості впливу реклами на споживача. 9.4.Використання образу-носія в рекламі.	2
19	<b>Тема 10.</b> Психологічні особливості роботи в команді	10.1.Психологічні особливості роботи в команді. 10.2.Поняття «команди» в психологічній науці.	2
20	<b>Тема 10.</b> Психологічні особливості роботи в команді	10.3.Психологічний аналіз змісту та суттєвих характеристик конкурентноздатної команди.	2
21	<b>Тема 11.</b> Система тренінгових занять для формування	11.1.Аналіз комплексу методик для вивчення особливостей конкурентноздатної команди.	2

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
	конкурентноздатної команди.		
22	<b>Тема 11.</b> Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.	11.2. Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.	2
<b>Всього</b>			44

## 3) Теми та короткий зміст семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
1	<b>Тема 1.</b> Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука	1.1. Психологія бізнесу як науково-прикладна галузь психологічної науки. 1.2. Структура, функції та основні категорії психології бізнесу. 1.3. Аналіз категорій «підприємець», «бізнесмен», «менеджер». 1.4. Зв'язок між поняттями „управління”, „підприємництво”, „бізнес”.	2
2	<b>Тема 2.</b> Перспективи розвитку науки. Проблема методу та методології психології бізнесу	2.1. Перспективи розвитку науки. 2.2. Проблема методу та методології психології бізнесу. 2.3. Основні та специфічні принципи науки. Характеристика основних методів психології бізнесу. 2.4. Методика використання методів групової роботи і вирішення групових завдань (мозковий штурм, метод синектики, метод соціально-психологічного тренінгу)	2
3	<b>Тема 3.</b> Характеристика психологічних ознак підприємництва	3.1. Поняття про підприємницьку активність, її рівні та види. 3.2. Ризик, його види і функції. Ситуації невизначеності та ризику. 3.3. Лідерство і процес міжособистісної взаємодії. 3.4. Теорії походження лідерства. Творчість або інноваційна поведінка. 3.5. Типологія підприємців за їх ставленням до інновацій.	2
4	<b>Тема 4.</b> Проблема особистості в бізнесі	4.1. Особистість як центральна постать підприємницького процесу. 4.2. Типологія підприємців і бізнесменів.	2
5	<b>Тема 4.</b> Проблема особистості в бізнесі	4.3. Психологічні відмінності між підприємцем і бізнесменом.	2



№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
6	<b>Тема 5.</b> Психологія ділового спілкування у підприємстві	5.1.Поняття спілкування в соціально-психологічному вимірі. 5.2.Структура ділового спілкування.	2
7	<b>Тема 6.</b> Психологія ділового спілкування у бізнесі	6.1. Принципи ділової взаємодії у бізнесі. 6.2. Етико-психологічні принципи ділової взаємодії у бізнесі.	2
8	<b>Тема 7.</b> Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації	7.1.Види організацій за кількісним критерієм: малі, середні, великі та їх характеристики. 7.2.Класифікація організацій за якісними критеріями криза управлінської свідомості як наслідок зміни організаційної структури. 7.3.Соціально-психологічне середовище організації.	2
9	<b>Тема 8.</b> Психологічна сутність підприємницької діяльності	8.1.Психологічні особливості підприємницької діяльності. 8.2.Система психодіагностичних методик для вивчення психологічних особливостей підприємницької діяльності. 8.3.Комплекс активних методів і форм психологічної підготовки підприємців до підвищення ефективності підприємницької діяльності.	2
10	<b>Тема 9.</b> Психологічні особливості рекламної політики	9.1.Традиційні та нетрадиційні погляди на сутність реклами, види реклами. 9.2.Моделі психіки людини та їх використання при створенні реклами.	2
11	<b>Тема 9.</b> Психологічні особливості рекламної політики	9.3.Особливості впливу реклами на споживача. 9.4.Використання образу-носія в рекламі.	2
12	<b>Тема 10.</b> Психологічні особливості роботи в команді	10.1.Психологічні особливості роботи в команді. 10.2.Поняття «команди» в психологічній науці. 10.3.Психологічний аналіз змісту та суттєвих характеристик конкурентноздатної команди.	2
13	<b>Тема 11.</b> Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.	11.1.Аналіз комплексу методик для вивчення особливостей конкурентноздатної команди. 11.2.Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.	2

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
<b>Всього</b>			26

## 4) Теми та короткий зміст практичних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
<b>Всього</b>			

## 5) Теми та короткий зміст лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
1			
2			
<b>Всього</b>			

**\*При заповненні таблиць 2-5 тема представляється в розрізі кожного аудиторного заняття (по 2 години)**

## б) Теми, що виносяться на самостійне опрацювання, їх короткий зміст

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
1	<b>Тема 1.</b> Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука	1.1.Психологія бізнесу як науково-прикладна галузь психологічної науки. 1.2.Структура, функції та основні категорії психології бізнесу. 1.3.Аналіз категорій «підприємець», «бізнесмен», «менеджер». 1.4.Зв'язок між поняттями „управління”, „підприємництво”, „бізнес”.	8
2	<b>Тема 2.</b> Перспективи розвитку науки. Проблема методу та методології психології бізнесу	2.1.Перспективи розвитку науки. 2.2.Проблема методу та методології психології бізнесу. 2.3.Основні та специфічні принципи науки. Характеристика основних методів психології бізнесу. 2.4.Методика використання методів групової роботи і вирішення групових завдань (мозковий штурм, метод синектики, метод соціально-психологічного тренінгу)	6
3	<b>Тема 3.</b> Характеристика психологічних ознак підприємництва	3.1.Поняття про підприємницьку активність, її рівні та види. 3.2.Ризик, його види і функції. Ситуації невизначеності та ризику. 3.3.Лідерство і процес міжособистісної взаємодії. 3.4.Теорії походження лідерства. Творчість	8

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
		або інноваційна поведінка. 3.5.Типологія підприємців за їх ставленням до інновацій.	
4	<b>Тема 4.</b> Проблема особистості в бізнесі	4.1.Особистість як центральна постать підприємницького процесу. 4.2.Типологія підприємців і бізнесменів. 4.3.Психологічні відмінності між підприємцем і бізнесменом.	6
5	<b>Тема 5.</b> Психологія ділового спілкування у підприємстві	5.1.Поняття спілкування в соціально-психологічному вимірі. 5.2.Структура ділового спілкування.	6
6	<b>Тема 6.</b> Психологія ділового спілкування у бізнесі	6.1. Принципи ділової взаємодії у бізнесі. 6.2. Етико-психологічні принципи ділової взаємодії у бізнесі.	6
7	<b>Тема 7.</b> Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації	7.1.Види організацій за кількісним критерієм: малі, середні, великі та їх характеристики. 7.2.Класифікація організацій за якісними критеріями криза управлінської свідомості як наслідок зміни організаційної структури. 7.3.Соціально-психологічне середовище організації.	8
8	<b>Тема 8.</b> Психологічна сутність підприємницької діяльності	8.1.Психологічні особливості підприємницької діяльності. 8.2.Система психодіагностичних методик для вивчення психологічних особливостей підприємницької діяльності. 8.3.Комплекс активних методів і форм психологічної підготовки підприємців до підвищення ефективності підприємницької діяльності.	8
9	<b>Тема 9.</b> Психологічні особливості рекламної політики	9.1.Традиційні та нетрадиційні погляди на сутність реклами, види реклами. 9.2.Моделі психіки людини та їх використання при створенні реклами. 9.3.Особливості впливу реклами на споживача. 9.4.Використання образу-носія в рекламі.	8
10	<b>Тема 10.</b> Психологічні особливості роботи в команді	10.1.Психологічні особливості роботи в команді. 10.2.Поняття «команди» в психологічній науці. 10.3.Психологічний аналіз змісту та суттєвих характеристик конкурентноздатної команди.	8
11	<b>Тема 11.</b> Система	11.1.Аналіз комплексу методик для вивчення особливостей конкурентноздатної команди.	6

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
	тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.	11.2.Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.	
<b>Всього</b>			78

### 3.2.2. ЗАОЧНА

#### 1) Програма навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	УСЬОГО	л	пр	сем	лаб	сам.в.	
<b>Тема 1.</b> Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука	12	2				10	
<b>Тема 2.</b> Перспективи розвитку науки. Проблема методу та методології психології бізнесу	10					10	
<b>Тема 3.</b> Характеристика психологічних ознак підприємництва	18	2				16	
<b>Тема 4.</b> Проблема особистості в бізнесі	10					10	
<b>Тема 5.</b> Психологія ділового спілкування у підприємстві	18	2				16	
<b>Тема 6.</b> Психологія ділового спілкування у бізнесі	10					10	
<b>Тема 7.</b> Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації	18	2				16	
<b>Тема 8.</b> Психологічна сутність підприємницької діяльності	10					10	
<b>Тема 9.</b> Психологічні особливості рекламної політики	12		2			10	
<b>Тема 10.</b> Психологічні особливості роботи в команді	10					10	
<b>Тема 11.</b> Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.	22		2			20	
<b>РАЗОМ</b>	<b>150</b>	<b>8</b>	<b>4</b>			<b>138</b>	

#### 2) Теми та короткий зміст лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
1	<b>Тема 1.</b> Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука	1.1.Психологія бізнесу як науково-прикладна галузь психологічної науки. 1.2.Структура, функції та основні категорії психології бізнесу. 1.3.Аналіз категорій «підприємець», «бізнесмен», «менеджер». 1.4.Зв'язок між поняттями „управління”,	2

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
		„підприємництво”, „бізнес”.	
2	<b>Тема 3.</b> Характеристика психологічних ознак підприємництва	3.1.Поняття про підприємницьку активність, її рівні та види. 3.2.Ризик, його види і функції. Ситуації невизначеності та ризику. 3.3.Лідерство і процес міжособистісної взаємодії. 3.4.Теорії походження лідерства. Творчість або інноваційна поведінка. 3.5.Типологія підприємців за їх ставленням до інновацій.	2
3	<b>Тема 5.</b> Психологія ділового спілкування у підприємстві	5.1.Поняття спілкування в соціально-психологічному вимірі. 5.2.Структура ділового спілкування.	2
	<b>Тема 7.</b> Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації	7.1.Види організацій за кількісним критерієм: малі, середні, великі та їх характеристики. 7.2.Класифікація організацій за якісними критеріями криза управлінської свідомості як наслідок зміни організаційної структури. 7.3.Соціально-психологічне середовище організації.	2
<b>Всього</b>			8

## 3) Теми та короткий зміст семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
1	<b>Тема 9.</b> Психологічні особливості рекламної політики	9.1.Традиційні та нетрадиційні погляди на сутність реклами, види реклами. 9.2.Моделі психіки людини та їх використання при створенні реклами. 9.3.Особливості впливу реклами на споживача. 9.4.Використання образу-носія в рекламі.	2
2	<b>Тема 11.</b> Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.	11.1.Аналіз комплексу методик для вивчення особливостей конкурентноздатної команди. 11.2.Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.	2
<b>Всього</b>			4

## 4) Теми та короткий зміст практичних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
1			
2			
<b>Всього</b>			

## 5) Теми та короткий зміст лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин*
1			
2			
<b>Всього</b>			

**\* При заповненні таблиць 2-5 тема представляється розрізі кожного аудиторного заняття (по 2 години)**

б) Теми, що виносяться на самостійне опрацювання, їх короткий зміст

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
1	<b>Тема 1.</b> Психологія бізнесу як міждисциплінарна наука	1.1. Психологія бізнесу як науково-прикладна галузь психологічної науки. 1.2. Структура, функції та основні категорії психології бізнесу. 1.3. Аналіз категорій «підприємець», «бізнесмен», «менеджер». 1.4. Зв'язок між поняттями „управління”, „підприємництво”, „бізнес”.	10
2	<b>Тема 2.</b> Перспективи розвитку науки. Проблема методу та методології психології бізнесу	2.1. Перспективи розвитку науки. 2.2. Проблема методу та методології психології бізнесу. 2.3. Основні та специфічні принципи науки. Характеристика основних методів психології бізнесу. 2.4. Методика використання методів групової роботи і вирішення групових завдань (мозковий штурм, метод синектики, метод соціально-психологічного тренінгу)	10
3	<b>Тема 3.</b> Характеристика психологічних ознак підприємництва	3.1. Поняття про підприємницьку активність, її рівні та види. 3.2. Ризик, його види і функції. Ситуації невизначеності та ризику. 3.3. Лідерство і процес міжособистісної взаємодії. 3.4. Теорії походження лідерства. Творчість або інноваційна поведінка. 3.5. Типологія підприємців за їх ставленням до інновацій.	16
4	<b>Тема 4.</b> Проблема особистості в бізнесі	4.1. Особистість як центральна постать підприємницького процесу. 4.2. Типологія підприємців і бізнесменів. 4.3. Психологічні відмінності між підприємцем і бізнесменом.	10
5	<b>Тема 5.</b> Психологія ділового спілкування у підприємстві	5.1. Поняття спілкування в соціально-психологічному вимірі. 5.2. Структура ділового спілкування.	16
6	<b>Тема 6.</b> Психологія	6.1. Принципи ділової взаємодії у бізнесі.	10

№ з/п	Назва теми	Короткий зміст питань теми, що виносяться на вивчення	Кількість годин
	ділового спілкування у бізнесі	6.2. Етико-психологічні принципи ділової взаємодії у бізнесі.	
7	<b>Тема 7.</b> Специфіка ведення бізнесу у підприємницькій організації	7.1. Види організацій за кількісним критерієм: малі, середні, великі та їх характеристики. 7.2. Класифікація організацій за якісними критеріями криза управлінської свідомості як наслідок зміни організаційної структури. 7.3. Соціально-психологічне середовище організації.	16
8	<b>Тема 8.</b> Психологічна сутність підприємницької діяльності	8.1. Психологічні особливості підприємницької діяльності. 8.2. Система психодіагностичних методик для вивчення психологічних особливостей підприємницької діяльності. 8.3. Комплекс активних методів і форм психологічної підготовки підприємців до підвищення ефективності підприємницької діяльності.	10
9	<b>Тема 9.</b> Психологічні особливості рекламної політики	9.1. Традиційні та нетрадиційні погляди на сутність реклами, види реклами. 9.2. Моделі психіки людини та їх використання при створенні реклами. 9.3. Особливості впливу реклами на споживача. 9.4. Використання образу-носія в рекламі.	10
10	<b>Тема 10.</b> Психологічні особливості роботи в команді	10.1. Психологічні особливості роботи в команді. 10.2. Поняття «команди» в психологічній науці. 10.3. Психологічний аналіз змісту та суттєвих характеристик конкурентноздатної команди.	10
11	<b>Тема 11.</b> Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.	11.1. Аналіз комплексу методик для вивчення особливостей конкурентноздатної команди. 11.2. Система тренінгових занять для формування конкурентноздатної команди.	20
<b>Всього</b>			138

#### 4. Форми та методи викладання, навчання і оцінювання

4.1. Форми та методи викладання, навчання: студентоцентрований, проблемно-орієнтований, професійно-орієнтований, комунікативний, міждисциплінарний підходи до навчання.

Викладання проводиться у вигляді лекцій, практичних занять, лабораторних робіт, семінарів, роботи в малих групах, проведення

індивідуальних занять, проходження практики, консультацій з викладачами, самонавчання в системі Moodle.

4.2. Форми та методи поточного контролю: тестування, вибіркоче усне опитування перед початком занять, перевірка домашнього завдання, письмове опитування (розв'язування індивідуальних завдань), письмова контрольна робота

4.3. Форми та методи підсумкового контролю: іспит

## 5. Засоби діагностики результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання:

- екзамени;
- стандартизовані тести;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;

## 6. Розподіл балів, які отримують студенти

6.1 Шкала оцінювання з навчальної дисципліни у балах за всі види навчальної діяльності (шкала Коледжу), яка переводиться в оцінку за шкалою ECTS та у чотирибальну національну (державну) шкалу:

Сума балів за шкалою Коледжу	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Іспит	Залік
90-100	A (відмінно)	Відмінно	Зараховано
82-89	B (дуже добре)	Добре	
75-81	C (добре)		
65-74	D (задовільно)	Задовільно	
60-64	E (достатньо)		
35-59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)	Незадовільно	Не зараховано
1-34	F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)		

6.2. Розподіл вагових коефіцієнтів за змістовими модулями оцінювання складових поточного та підсумкового контролю результатів навчальної діяльності студентів з вивчення нормативних і вибіркових дисциплін:

6.2.1. Розподіл вагових коефіцієнтів для заліку/іспиту (для денної форми навчання):

Іспит:

Змістовий модуль №1	Змістовий модуль № 2 Рейтингова (підсумкова) оцінка за змістовий модуль 2, враховуючи поточне	Іспит	Рейтингова (підсумкова) оцінка з навчальної



				опитування)					дисципліни (100 балів)
20 %				40 %				40 %	100
T1	T2	...	T6...	T7	T9	...	T11...		

6.2.2. Розподіл вагових коефіцієнтів для заліку/ екзамену (для заочної форми навчання):

Іспит:

Змістовий модуль								Іспит	Рейтингова (підсумкова) оцінка з навчальної дисципліни (100 балів)
МКР та підсумкова оцінка за змістовий модуль, враховуючи оцінку за захист навчального матеріалу, що вноситься на самостійне вивчення									
60 %								40 %	100
T1	T2	...	T6...	T7	T8	...	T11...		

## 7. Критерії оцінювання складових поточного контролю навчальної діяльності студента

7.1. Компетенції (знання, уміння та навички), продемонстровані на навчальних заняттях (враховуючи знання з тем, що виносяться на самостійне опрацювання) оцінюються за 100-бальною системою.

Оцінка в балах (за 100-бальною шкалою) за всі види навчальної діяльності	Критерії оцінювання
98-100	Студент має системні, дієві знання, виявляє неординарні творчі здібності у навчальній діяльності; використовує широкий арсенал засобів для обґрунтування та доведення своєї думки; розв'язує складні проблемні завдання; схильний до системно-наукового аналізу та прогнозу явищ; уміє ставити і розв'язувати проблеми, самостійно здобувати і використовувати інформацію; займається науково-дослідною роботою; логічно та творчо викладає матеріал в усній та письмовій формі; розвиває свої здібності й нахили; використовує різноманітні джерела інформації; моделює ситуації в нестандартних умовах.
94-97	Студент володіє узагальненими знаннями з навчальної дисципліни, аргументовано використовує їх у нестандартних ситуаціях; вміє знаходити джерела інформації та аналізувати їх, ставити і розв'язувати проблеми, застосовувати вивчений матеріал для власних аргументованих суджень у практичній діяльності (диспути, круглі столи тощо); спроможний за допомогою викладача підготувати виступ на студентську наукову конференцію; самостійно вивчити матеріал; визначити програму своєї пізнавальної діяльності; оцінювати різноманітні явища, процеси; займає активну життєву позицію.
90-93	Студент володіє глибокими і міцними знаннями та використовує їх у нестандартних ситуаціях; може визначати тенденції та суперечності різних процесів; робить аргументовані висновки; практично оцінює

Оцінка в балах (за 100-бальною шкалою) за всі види навчальної діяльності	Критерії оцінювання
	сучасні тенденції, факти, явища, процеси; самостійно визначає мету власної діяльності; розв'язує творчі завдання; може сприймати іншу позицію як альтернативну; знає суміжні дисципліни; використовує знання, аналізуючи різні явища, процеси.
86-89	Студент вільно володіє вивченим матеріалом, застосовує знання у дещо змінених ситуаціях, вміє аналізувати і систематизувати інформацію, робить аналітичні висновки, використовує загальновідомі докази у власній аргументації; чітко тлумачить поняття, категорії, нормативні документи; формулює закони; може самостійно опрацьовувати матеріал, виконує прості творчі завдання; має сформовані типові навички.
81-85	Знання студента досить повні, він вільно застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях; вміє аналізувати, робити висновки; відповідь повна, логічна, обґрунтована, однак з окремими неточностями; вміє самостійно працювати, може підготувати реферат і обґрунтувати його положення.
75-80	Студент правильно і логічно відтворює навчальний матеріал, оперує базовими теоріями і фактами, встановлює причинно-наслідкові зв'язки між ними; вміє наводити приклади на підтвердження певних думок, застосовувати теоретичні знання у стандартних ситуаціях; за допомогою викладача може скласти план реферату, виконати його і правильно оформити; самостійно користуватися додатковими джерелами; правильно використовувати термінологію; скласти таблиці, схеми.
70-74	Студент розуміє основні положення навчального матеріалу, може поверхнево аналізувати події, ситуації, робить певні висновки; відповідь може бути правильною, проте недостатньо осмисленою; самостійно відтворює більшу частину матеріалу; вміє застосовувати знання під час розв'язування розрахункових завдань за алгоритмом, користуватися додатковими джерелами.
65-69	Студент розуміє сутність навчальної дисципліни, може дати визначення понять, категорій (однак з окремими помилками); вміє працювати з підручником, самостійно опрацьовувати частину навчального матеріалу; робить прості розрахунки за алгоритмом, але окремі висновки не логічні, не послідовні.
60-64	Студент володіє початковими знаннями, здатний провести за зразком розрахунки; орієнтується у поняттях, визначеннях; самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні труднощі.
50-59	Студент намагається аналізувати на основі елементарних знань і навичок; виявляє окремі властивості; робить спроби виконання вправ, дій репродуктивного характеру; за допомогою викладача робить прості розрахунки за готовим алгоритмом.
35-49	Студент мало усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності, робить спробу знайти способи дій, розповісти суть заданого, проте відповідає лише за допомогою викладача на рівні „так” чи „ні”; може самостійно знайти в підручнику відповідь.
1-34	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні засвоєння окремих термінів, фактів без зв'язку між ними: відповідає на запитання, які потребують відповіді „так” чи „ні”.

## 7.2. Оцінювання індивідуального навчально-дослідного завдання

здійснюється за 100-бальною системою.

7.3. Оцінювання модульних контрольних робіт здійснюється за 100-бальною системою.

7.4. Оцінювання захист навчального матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення для студентів заочної форми навчання здійснюється за 100-бальною системою.

7.5. Оцінювання іспиту здійснюється за 100-бальною системою.

## **8. Інструменти, обладнання, програмне, методичне забезпечення навчальної дисципліни**

Робоча програма (розглянута та схвалена на засіданні кафедри). Плани занять, конспект лекцій. Перелік основної та додаткової літератури. Навчально-наочні посібники, технічні засоби навчання тощо. Комплекс контрольних робіт (ККР) для визначення залишкових знань, з дисципліни, завдань для модульних контрольних робіт. Електронний підручник. Методичні розробки для проведення окремих занять.

## **9. Рекомендовані джерела інформації \***

### 9.1. Нормативно-правова база

1. Конституція України: №254к/96ВР Прийнята на V сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 року України URL : <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=254%EA%2F96-%E2%F0> (04.10.2019.)

2. Закон України „Про державне регулювання ринку цінних паперів в Україні” від 30.10.1996 № 448/96-ВР. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/448/96-вр> (04.10.2019.)

3. Податковий кодекс України : Закон від 02.12.2010 № 2755-VI / остання редакція від 21.12.2016, чинний URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (04.10.2019.)

### 9.2. Основна література

4. *Варналій З.С.* Основи підприємництва / З.С. Варналій : [Навчальний посібник]. К. : Знання-Прес, 2003. 285 с

5. *Завьялова Е.К., Посохова С.Т.* Психологія підприємництва : [Учеб. пособие]. СПб. : Изд-во С.- Петерб. ун-та, 2004. 296 с.

6. *Літвінова О.В.* Гендерна психологія: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / Луганськ : Видав - во СНУ ім. В.Даля, 2010. 236 с.

7. *Ложкин Г.В.* Психологія здоров'я человека: учеб. пособие / под ред. проф. Г.В.Ложкина. Луганськ : Изд-во «Ноулідж», 2012. 288 с

### 9.3. Додаткова література

8. *Бойцун Н.Є., Стукало Н.В.* Міжнародні фінанси: Навч. посіб.2 – ге вид. Київ : ВД „Професіонал”, 2011.

9. *Колісник М.К., Масляк О.О., Романів Є.М.* Фінансовий ринок: Навч. посіб. Львів : Видавництво університету „Львівська політехніка”, 2014.

10. *Маслова С.О., Опалов О.А.* Фінансовий ринок: Навч. посіб., 3 – є вид., виправлене Київ : Каравела, 2014.

11. *Руденко Л.В.* Міжнародні кредитно-розрахункові і валютні операції: Підручник. Київ : ЦНЛ, 2003

12. *Смолянська О.Ю.* Фінансовий ринок: Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2009. 384 с.

#### 9.4.Інформаційні ресурси

13. Національний банк України. URL: [www.bank.dov.ua](http://www.bank.dov.ua)(04.10.2019.)

14. Лига БизнесИнформ. веб-сайт. URL: [www.liga.net/](http://www.liga.net/).(04.10.2019.)

15. Налоги и бухгалтерский учет. веб-сайт. URL: [basa.tav.kharkov.ua/](http://basa.tav.kharkov.ua/).(04.10.2019.)

16. Право. Украина. веб-сайт. URL: [www.legal.com.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html](http://www.legal.com.ua/cgi-bin/matrix.cgi/pravo.html). (04.10.2019.)

17. Сервер Верховной Рады Украины. веб-сайт. URL: [www.rada.gov.ua/](http://www.rada.gov.ua/).(04.10.2019.)

18. Украинское право. веб-сайт. URL: [www.ukrpravo.com/](http://www.ukrpravo.com/).(04.10.2019.)

19. Офіційний веб-сайт Міністерства фінансів України. веб-сайт. URL: [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua). (04.10.2019.)